

- BIENVENIDOS - #Equipo Diagonal



diagonal
BRANDING

USINA DE Ideas

Nos juntamos, nos miramos a los ojos y decidimos hacer algo que nadie hace. Ponemos a disposición de nuestros clientes. Decidimos encarar todos los proyectos de distintas visiones: jóvenes, innovadoras, y por sobre todo, creativas.

Nos unimos para hacer un producto único al que llamamos **Diagonal Branding**. Un atajo para lograr todos tus objetivos.

DREAM Team El equipo de los sueños

_Directores

Dario Nowak

Director Comercial Especialista en Marketing y Relaciones Publicas

- Inquieto, curioso, proactivo. Siempre buscando ponerse al servicio del cliente.

Martin Khabié

Director Estratégico Licenciado en Marketing

- Creativo, rebelde, siempre se pregunta cómo generar acciones que trasciendan.

_Project Leader

Camilo Garcia

Estudiante de Comunicación Social

- Sociable, energético. Siempre sabe cuál es la palabra que va.

_Ad Planner

Ady Perera

Licenciada en Publicidad

- Estratégica. Siempre encuentra una alternativa para hacer llegar el mensaje.

_Diseñadora Web

Maria De Montmollin

Diseñadora Multimedia

- Detallista. Siempre dispuesta a dar una mano.

_Community Manager

Martin Bruno

Estudiante de Periodismo

- Entusiasta y responsable. De gran proyección.

_Diseñadores Gráficos

Julietta Cabrera

Diseñadora Gráfica

- Sensible y delicada. Capaz de transmitir sensaciones a través de sus diseños.

Hernán Bracamonte

Diseñador Gráfico

- Creativo, buscador y soñador. Los imposibles no existen.

Juan Martin Calvelo

Diseñador Gráfico

- Emprendedor, interesado, está siempre en los detalles.

Leopoldo Caldera

California Account Manager

- Team Work, Works



NUESTRA Filosofía

Creemos fuertemente en que la colaboración entre empresas y clientes es la mejor manera de conocernos, de aprender del otro para poder mejorarnos.

Nos guía la idea de que en la colaboración encontraremos las respuestas a cualquier obstáculo que se nos presente.

Siempre dar amor es la premisa, el que nos va a llevar a romper la barrera de los límites.

Es lo que hace que nada sea imposible. Damos amor, como mensaje, como idea, como proyecto.

NUESTRAS Aventuras



Elpra Electric

Baterías Elpra, una marca con más de 20 años en el mercado, buscaba diversificar sus unidades de negocios incorporando un producto innovador. El mercado de las motos eléctricas comenzaba a hacer ruido y fue ese desafío el que nos encomendó. Desarrollamos un perfil de marca orientada específicamente al segmento. Centramos nuestros esfuerzos en un público joven, preocupado por el medio ambiente, Hipster. Como resultado llegamos a Elpra electric, una marca fresca, que a través de sus modelos y mensajes llegó a lograr un amplio share en un segmento de mucho futuro. Rápidamente nos ubicamos en el centro de la escena gracias a nuestras piezas gráficas y trabajo en conjunto con las concesionarias.

Elpra electric es hoy la segunda marca más vendida en el mercado de motos eléctricas.

Esab - Conarco

Esab, multinacional fabricante de máquinas de soldar necesitaba comunicarle de forma directa a sus consumidores y clientes. Decidimos comenzar por Google Adwords, lográndose independizarse de la filial en Estados Unidos. Gracias a los reportes y análisis de mercado que les proporcionamos, lograron tener total independencia en su comunicación, creando un mensaje para sus clientes de Argentina y América Latina a través de sus redes sociales.

El trabajo en sus redes fue muy extenso y nos llevó a empezar a comunicar de forma directa también a las filiales en Perú y Colombia, pudiendo convertir nuestro mensaje en un contenido regional que nos permite interactuar con 3 países distintos aprendiendo de sus consumidores.

ESAB



Tsp - TurbySport

Tuvimos la oportunidad de representar a la fábrica de materiales deportivos más importante del País. TSP nos permitió comunicar junto a las grandes marcas deportivas como Selección Argentina de Fútbol, Leonas y Leones en Hockey, trabajamos con el equipo nacional de Hockey y fuimos Sponsor del juego de la Estrellas de la Liga Nacional de Basket. Desarrollamos juntos su e-commerce generando ventas en todo el país y acercando al cliente. Hoy tenemos una red muy grande de fans que nos permiten establecer un negocio regional, de venta en todo el país y con presencia en las principales actividades deportivas de Argentina.

Phi-Phi toys

PhiPhi toys es una de las importadoras de juguetes y Peluches del País. Con presencia en toda Argentina, PhiPhi nos confió sus redes sociales para que podamos comunicarnos con su cliente tanto mayorista como minorista. Nos dio la posibilidad de intervenir sus diseños y de jugar con sus productos para poder dejar el mejor mensaje para sus clientes. Los desafíos de PhiPhi son grandes y estamos orgullosos de ser parte del cambio que están haciendo.



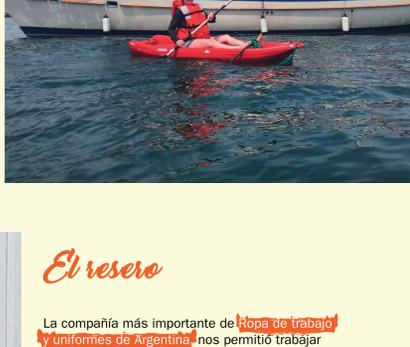
Pupo Moda

Esta importadora de artículos de moda y bijou, necesitaba dar a conocer su marca y mover su e-commerce. Gracias a la comunicación en Social media e inversiones en Google Adwords, y la incorporación de influencers en redes sociales logramos aumentar sus ventas online un 100%, generando un share del 50% en cuanto a la participación en el total de los ingresos de la empresa.

Planteamos estrategias SEO logrando una posición orgánica inmejorable. Aprendimos sobre la importancia de los Backlinks y juntos construimos una estrategia a largo plazo, que genere beneficio para la marca en un mercado muy competitivo.

Charters 2000

Una de las principales empresas de turismo y paseos en las costas de Santa Monica nos confió su estrategia online de consecución de clientes. Trabajamos con clientes jóvenes y Millennials a lo largo de toda la Costa Oeste de Estados Unidos. Logramos visibilidad y ayudamos a Charters a mejorar su branding, presentándose como una alternativa inteligente, divertida y conveniente de paseo en el océano Pacífico. Charters 2000 nos permitió conocer el mercado norteamericano de turismo. Generamos publicidades en todo América del Norte aprendiendo de las estrategias de última tecnología y permitiendo generar un negocio sustentable en el tiempo.



El resero

La compañía más importante de Ropa de trabajo y uniformes de Argentina nos permitió trabajar con su marca, generando estrategias de Branding a medida, mostrando su personalidad de marca en las redes sociales, pero sin perder de vista el tráfico al sitio. Hoy el resero posee información de quienes navegan, quienes los buscan en internet, con esta información generamos estrategias colaborativas y de branding logrando colocar a El Resero como una de las marcas Top of Mind de su rubro.

Abyper

La conocida industria de máquinas de reciclado nos encomendó modificar su branding mostrarse al mundo como una empresa líder soluciones de espacio y control del medio ambiente. Abyper comercializa sus productos en todo América, Europa y Asia, permitiéndonos realizar estrategias comerciales en todos estos continentes. Abyper nos permitió trabajar con la conciencia green de los usuarios pero también nos acercó a los jefes de planta, especializados en reducción de Costos. Logramos exportar máquinas en todo el mundo logramos hacer conocida a Abyper, una empresa Argentina que genera soluciones para vivir en un mundo mejor.



DIAGONAL EN Numeros



Lo que más nos gusta

Vinimos a este mundo a dejar una marca, una huella. Nos interesan los desafíos, poder trascender con nuestro trabajo. Buscamos dar lo mejor de nosotros y aprender en el camino. Sabemos que aún nos queda mucho por recorrer y estamos dispuestos a transitar el camino, siempre juntos, siempre unidos para poder tomar ese atajo que tanto nos gusta, como nos ha instruido Herbert Chapman, buscamos esa Diagonal que tira el centro delantero del equipo para romper las barreras, para pensar en lo impensado y lograr el objetivo. Marcar el tan ansiado gol.



Los Angeles - California, EEUU
Wilshire Blvd 2619.
+1 (213) 804-3494
Zip code: 90057
losangeles@diagonalbranding.com



Buenos Aires - Argentina
Av. San Martín 2008, Caba.
+54 11 2061-9285
info@diagonalbranding.com